

# DAL 14 CICLO ALL'UNIONE INDUSTRIALE AZIENDE ECCELLENTI MADE IN PIEMONTE

**LORIS GHERRA**

**O**tto aziende piemontesi che hanno saputo utilizzare al meglio strumenti di marketing, finanza, tecnologia, innovazione si presentano al pubblico del centro congressi dell'Unione Industriale, in via Vela 17, nei quattro incontri del ciclo «Eccellenze piemontesi del Made in Italy», da **martedì 14 novembre a martedì 5 dicembre**, dalle 18 alle 20. Organizzati in collaborazione con Deloitte ed ideati per gli studenti universitari, ma aperti a tutti, questi appuntamenti hanno lo scopo di evidenziare modelli di comportamento e strategie per affrontare i problemi riscontrati nei vari processi produttivi. La prima conferenza è **martedì 14 novembre** alle 18 sul tema «Digital Experience», con la partecipazione di Dooh.it e Pattern. La prima azienda si occupa dal 2009 di tecnologie digitali, con clienti come Coca Cola, Renault, Tim. Interviene il Ceo di Dooh.it Roberto Vogliolo. Pattern è attiva dal 2000 nella progettazione e produzione di capi di sfilata per marchi internazionali del lusso. Interviene il direttore generale Luca Sburlati. L'incontro successivo sarà il **21 novembre** sul tema del «Rapporto di sostenibilità», al quale interverranno due storiche società piemontesi: Gruppo Gavio e Reale Group. Gavio è oggi il quarto operatore al mondo nella gestione di autostrade a pedaggio. Reale ha due secoli di storia nelle assicurazioni. «Nuovi prodotti e nuovi mercati» sono il tema di **martedì 28 novembre**, con Co.mec. e Farmaceutici Procemsa. L'ultimo incontro, **martedì 5 dicembre**, vedrà le testimonianze della Centrale del Latte di Torino e del Gruppo Sila, per dialogare di «Next Generation: come cambiano le tecnologie». I biglietti gratuiti sono disponibili sul sito [www.centrocongressiunioneindustriale.it](http://www.centrocongressiunioneindustriale.it). Info allo 011/571.83.89.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI



● Luca Sburlati, amministratore delegato di Pattern

Renault CAPTUR  
5.000€

DI-AUTO